

# Anti-Spam Konferenz

**Detailstrategien, Konzepte und Lösungen für  
erfolgreiches E-Mail-Marketing von morgen!**

**Die Themenfelder des Kongresses:**

**Spam und E-Mail-Marketing 2003 -  
Eine Bestandsaufnahme**

**Spam 2003: Die Rechtslage -  
Was tun gegen die Flut von Werbemails?**

**Web-Filtering und Content Security Management  
in Deutschland 2003: Lösungsansätze,  
Entwicklungen und Perspektiven -  
Wie können sich die Wirtschaft und der Internetnutzer  
vor Datenmüll schützen?**

**Die Tricks der Spammer und mögliche  
Verteidigungsstrategien gegen Spam**

**E-Mail-Marketing zur Neukundengewinnung und -  
bindung: Herausforderung Anti-Spam-Filter -  
Wie kreativ muss man vorgehen um Web-Kunden zu  
erreichen?**

**Spam 2003 -  
Erfahrungsberichte aus der Praxis**

**Es referieren und diskutieren, u.a.:**

**Holger Bleich**, Redakteur, c't - magazin für computer  
technik, Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG

**Axel Haschkamp**, Experte E-Mail Marketing

**RA Joerg Heidrich**, Justiziar & Heise Zeitschriften  
Verlag GmbH & Co. KG

**Jobst Heinemann**, Vorstand Vertrieb & Marketing,  
webwasher AG

**RA Sven Karge**, Projektmanager ICTF & Koordinator  
Anti-Spam-Task-Force, eco Electronic Commerce Forum

**Florian L. Klein**, „DocSnyder“

**Dr. Jens Kirchner**, Leiter Vertrieb Neukunden,  
Quelle AG

**Oliver A. Klimek**, Assessor jur., Referent  
E-Commerce/Neue Medien, bvH - Bundesverband des  
Deutschen Versandhandels e.V.

**Tino Kyre**, Senior Manager, CRM & Backoffice,  
Bild.T-Online.de AG & Co. KG

**RA Thomas Rickert**, Partner, Schollmeyer & Rickert  
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH & Leiter, eco Arbeits-  
kreis ICTF

**Roland Schad**, Siemens Business Services GmbH &  
Co. OHG

**Dr. Torsten Schwarz**, Inhaber, ABSOLIT Dr. Schwarz  
Consulting

**Volker Wiewer**, Vorstandssprecher, eCircle AG

**15. Oktober 2003 - Maritim Kurhaushotel - Bad Homburg**

**26. November 2003 - Dorint An der Messe Köln - Köln**

Eine Veranstaltung von **managementforum**  
*Excellence in Business Information*

mit Unterstützung von

**absolit**  
DR. SCHWARZ CONSULTING

# Anti-Spam Konferenz

# 2003

## Detailstrategien, Konzepte und Lösungen für erfolgreiches E-Mail-Marketing von morgen!

Sehr geehrte Damen und Herren,

die „Spammer“ im Netz werden immer aktiver. Weit mehr als eine Milliarde unaufgeforderte E-Mails mit unerwünschter Werbung werden täglich von den Anti-Spam-Filtern der Internet Service Provider (ISP) aus dem Netz gefiltert - sie drohen die schnellen Informationskanäle zu verstopfen.

Schon heute liefern sich die Provider und Programmierer von Schutz- und Filter-Software ein Kopf-an-Kopf-Rennen mit Spam-Versendern. Zusehens geraten auch seriöse Unternehmen, die ihre Kunden mit abonnierten Newslettern und/oder E-Direktmarketingaktivitäten beliefern in die sogenannten Schutzlisten der ISP-Filter oder sie bleiben in den Eingangsfiltern der Unternehmen stecken, in denen die Adressaten arbeiten. Wichtige E-Mails werden somit nicht zugeteilt - ein derartiger Verlust wichtiger Informationen kann für Unternehmen zuweilen schwere Folgen haben.

B+P Management Forum GmbH hat diese Entwicklung zum Anlass genommen die

### Anti-Spam Konferenz 2003

durchzuführen.

Folgende Fragen stehen daher im Mittelpunkt der Fachkonferenz:

- Wie können Sie als Provider und E-Verantwortlicher dafür Sorge tragen, dass die gewünschten Newsletter und/oder E-Direktmarketing-Mails noch besser erkannt und durchgelassen werden?

- Wie kreativ müssen Sie vorgehen, um Web-Kunden zu erreichen?
- Web-Filtering und Content Security Management in Deutschland - Wie können sich die Wirtschaft und der Internetnutzer vor Datenmüll schützen?
- Welche Vorkehrungen, Maßnahmen sind erfolgversprechend?

Wir hoffen, dass wir Ihnen die Impulse vermitteln können, die Sie benötigen, um auch zukünftig wieder spamfrei mit dem erfolgversprechenden E-Mail-Marketing-Tool arbeiten zu können.

Wir freuen uns schon darauf, Sie auf unserer Anti-Spam Konferenz 2003 am **15. Oktober 2003 im Maritim Kurhaushotel in Bad Homburg** und/oder am **26. November 2003 im Dorint Hotel Köln Messe in Köln** zu begrüßen.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Erhard Bost  
Geschäftsführer



Diana Goldbeck  
Projektleiterin

## Das Programm

### Vorsitz:

**Dr. Torsten Schwarz**, Inhaber, ABSOLIT Dr. Schwarz Consulting, Waghäusel

### Rahmenbedingungen - Spam und E-Mail-Marketing in Deutschland

#### 9.00 - 9.40 Status quo - SPAM und E-Mail Marketing

- Zahlen, Fakten, Tendenzen
- Blockieren Spam-Filter E-Mail-Marketing?

**Dr. Torsten Schwarz**, Inhaber, ABSOLIT Dr. Schwarz Consulting, Waghäusel

#### 9.40 - 10.30 Nur noch Spam im Briefkasten - Wie kann mit Recht gegen die Flut von Werbemails vorgegangen werden?

- Spam - Die aktuelle Rechtslage
- Aktuelle Gesetzesentwicklungen - Welche Maßnahmen der Gesetzgebung könnten Erfolg gegen Spammer versprechen?
- Rechtsprobleme der Mailfilterung

**RA Joerg Heidrich**, Justiziar, Hannover & Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG, Hannover

10.30 - 11.00 Kommunikations- und Kaffeepause

### SPAM und die möglichen Verteidigungsstrategien

#### 11.00 - 11.40 Die Tricks der Spammer und mögliche Verteidigungs- strategien gegen Spam: Bewertungssysteme

**Florian L. Klein**, Research, Consulting, Dienstleistungen, „DocSnyder“

#### 11.40 - 12.20 Content Security Management in Deutschland

- Wie begegnet man den Herausforderungen durch die SPAM-  
Problematik technologisch?
- Lösungsansätze durch integriertes Content Security  
Management
- Zukünftige Entwicklungen und Ausblick

**Thomas Friedrich**, Director Marketing, webwasher AG, Paderborn  
(15. Oktober 2003)

**Jobst Heinemann**, Vorstand Vertrieb & Marketing, webwasher AG, Paderborn  
(26. November 2003)

## 12.20 - 13.00 Mail-Filtering in Deutschland

- Anti-Spam-Filter etc. - Was gibt es derzeit an Möglichkeiten?
- Wie sieht es in der Praxis aus? Welche Maßnahmen greifen? - Herangehensweise und Strategien der Anti-Spam-Task-Force von eco

**RA Thomas Rickert**, Partner, Schollmeyer & Rickert Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Bonn & Leiter des eco Arbeitskreises ICTF & Präsident der Association of Internet Hotline Providers in Europe

(15. Oktober 2003)

**RA Sven Karge**, Projektmanager ICTF und Koordinator Anti-Spam-Task-Force, eco Electronic Commerce Forum - Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V., Köln

(26. November 2003)

## 13.00 - 14.00 Lunch- und Kommunikationspause

## E-Mail-Marketing zur Neukundengewinnung und -bindung - Erfolgreich mit SPAM!

### 14.00 - 14.30 Herausforderungen, Chancenpotenziale für Direktmarketing-Spezialisten durch Spam

#### 1. Seriöses Email-Marketing

- Permission: was ist das bzw. wie erlangt man sie?
- Was ist relevante Werbung?
- Erfolgreiche Beispiele von permissionbased Kampagnen aus der Praxis

#### 2. Erfolgsfaktoren

- Zusammenspiel zwischen werbetreibenden Unternehmen, Dateneigner oder Broker und Email-Marketing Dienstleistern
- Stellung der ISPs
- Die virtuelle Briefmarke
- Qualitätsmerkmale:
  - Wie sehen „saubere“ Listen aus?
  - Blocklists
  - Warum sollten Unternehmen TKPs von 100 und mehr noch bezahlen?
  - Wie kann sich die werbetreibende Industrie vor Spamlisten schützen?
  - Welchen Nutzen haben Spam-Filter?

**Axel Haschkamp**, Experte E-Mail-Marketing

### 14.30 - 15.00 E-Mail Marketing im Zeitalter der Spam-Filter - Herausforderungen und Chancen für den seriösen Distanzhandel

- Kollateral-Schäden der Spam-Filter im Versandhandel
- Maßnahmen und Lösungsansätze
- „GUIDELINES FOR E-MAIL MARKETING“ des Dachverbandes des Versandhandels in Europa (EMOTA)

**Oliver A. Klimek**, Assessor jur., Referent E-Commerce/Neue Medien, bvH - Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V., Frankfurt a. Main

## Erfolgreiches E-Mail Marketing anhand eines Praxisbeispiels

### 15.00 - 15.50 False Positives und andere Kinderkrankheiten - wie man im Zeitalter von Anti-Spam-Offensiven mit eMail-Marketing effizient neue Kunden gewinnt

**Dr. Jens Kirchner**, Leiter Vertrieb Neukunden, Quelle AG, Fürth - bedingte Zusage  
**Volker Wiewer**, Vorstandssprecher, eCircle AG, München

## 15.50 - 16.20 Kommunikations- und Kaffeepause

## Spam in der Praxis - Herausforderungen, Chancen und Risiken anhand von Anwenderbeispielen

### 16.20 - 16.50 Adress-Filtering - Ein Erfahrungsbericht

- Spam Protection für international aufgestellte Unternehmen
- Erweiterte Prüfmatrix für sendmail
- Ausblick: zweistufige AntiSpam Maßnahmen  
=> Server tagging + Client decision  
(Marketing Abteilungen haben andere Anforderungen als technisch orientierte Abteilungen ...)

**Roland Schad**, Siemens Business Services GmbH & Co. OHG, München

### 16.50 - 17.30 15. Oktober 2003:

#### Spam in der Praxis - Ein Erfahrungsbericht

- Was taugen Spam-Filter auf Client-Seite, also beim Endanwender?
- Was taugen Spam-Filter auf Server-Seite, also direkt am Posteingang des Unternehmens?
- Das größte Problem: Falscherkennung von Spam, so genannte „false positive“ Klassifizierungen (wichtige Mail wird versehentlich aussortiert)
- Bericht aus dem Alltag in unserer Redaktion
- Spam kann auch als Form der gezielten Schädigung von Unternehmens-Infrastruktur eingesetzt werden -> unterschätztes Problem mit unklarer Rechtslage
- Was tun, um von vorneherein möglichst wenig Spam zu erhalten?

**Holger Bleich**, Redakteur, c't - magazin für computer technic, Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG, Hannover

### 26. November 2003:

#### Anti-Spam-Filter - Herausforderung, Chancen und Risiken im Online-Tagesgeschäft

Wo kommen E-Mails an? Wo landet man im SPAM-Filter? Maßnahmen zur Vermeidung!

**Tino Kyre**, Senior Manager, CRM & Backoffice, Bild.T-Online.de AG & Co. KG, Berlin

## Abschließende Expertenrunde

### 17.30 - 18.15 Spam, E-Mail-Marketing, Web-Filtering und Content Security Management in Deutschland

- Interessenkonflikte - Herausforderungen, Risiken, Chancen und Grenzen
- Was ist heute machbar? Was wird die Zukunft bringen?

#### Es diskutieren: Referenten des Tages

**Moderator: Dr. Torsten Schwarz**, Inhaber, ABSOLIT Dr. Schwarz Consulting, Waghäusel

**ca. 18.15** Zusammenfassung der Ergebnisse des Tages und Abschluss der „Anti-Spam Konferenz 2003“

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zur

## „Anti-Spam Konferenz 2003“

15. Oktober 2003, Bad Homburg € 790,- + MwSt./p.P.  
 26. November 2003, Köln € 790,- + MwSt./p.P.

1. Name \_\_\_\_\_  
 Vorname \_\_\_\_\_  
 Position \_\_\_\_\_  
 Abteilung \_\_\_\_\_  
 Firma \_\_\_\_\_  
 Straße \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
 Telefon/Fax \_\_\_\_\_  
 E-Mail \_\_\_\_\_

2. Name \_\_\_\_\_  
 Vorname \_\_\_\_\_  
 Position \_\_\_\_\_  
 Abteilung \_\_\_\_\_  
 Firma \_\_\_\_\_  
 Straße \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
 Telefon/Fax \_\_\_\_\_  
 E-Mail \_\_\_\_\_

3. Name \_\_\_\_\_  
 Vorname \_\_\_\_\_  
 Position \_\_\_\_\_  
 Abteilung \_\_\_\_\_  
 Firma \_\_\_\_\_  
 Straße \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
 Telefon/Fax \_\_\_\_\_  
 E-Mail \_\_\_\_\_

-15%

Datum \_\_\_\_\_ Firmenstempel \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

● **Anmeldung:**

per Fax: 0 61 72 / 96 66 - 45  
 per Telefon: 0 61 72 / 96 66 - 0  
 per Post: B+P Management Forum GmbH  
 Schwedenpfad 24, 61348 Bad Homburg  
 per E-Mail: info@managementforum.com  
 Internet: www.managementforum.com

● **Termin, Ort und Zimmerreservierung:**

**15. Oktober 2003**  
 Maritim Kurhaushotel  
 Ludwigstraße, 61348 Bad Homburg  
 Tel.: 0 61 72 / 660-0, Fax: 0 61 72 / 660-143  
 EZ: € 134,- (inkl. Frühstück)

**26. November 2003**  
 Dorint An der Messe Köln  
 Deutz-Mülheimer Straße 22-24, 50679 Köln  
 Tel.: 02 21 / 80 19-0, Fax: 02 21 / 80 19-800  
 EZ: € 125,- (inkl. Frühstück)

Das jeweilige Veranstaltungshotel hält bis ca. vier Wochen vor der Veranstaltung ein Zimmerkontingent für die Konferenzteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung **direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Forum, Bad Homburg, vor.

● **Zielgruppen:**

Die Fachkonferenz richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte aus Handel, insbesondere Versandhandel und der Konsumgüterindustrie vor allem an Verantwortliche aus Marketing und Technik. Darüber hinaus an Dienstleister, Software- und Beratungsunternehmen, zu deren Tagesgeschäft die Lösungsfindung, Strategie- und Konzepterarbeitung für erfolgreiche Spam-Bekämpfung gehören.

● **Konferenzgebühr/Anmeldebedingungen:**

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem entsprechenden Vordruck vor. Die Gebühr für die eintägige Fachkonferenz beträgt € 790,- pro Person zzgl. 16% MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an dieser Fachkonferenz teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Konferenzgebühr enthält die Dokumentationsunterlagen der Veranstaltung, Getränke und das Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Konferenzeinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Konferenzbeginn beglichen wird.

● **Stornierung/Rücktritt:**

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- pro Person zzgl. 16% MwSt. erhoben, wenn die Absage für den 15. Oktober 2003 bis spätestens 17. September 2003 und für den 26. November 2003 bis spätestens 29. Oktober 2003 schriftlich bei Management Forum, Bad Homburg, eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 17. September 2003 bzw. 29. Oktober 2003 - in Abhängigkeit von dem gebuchten Fachkonferenztermin - wird die gesamte Konferenzgebühr des angemeldeten Teilnehmers fällig. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

● **Registrierung:**

Das Konferenz-Büro ist jeweils eine Stunde vor Veranstaltungsbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Konferenzteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.